



# Unser Leitbild 2025

## Our mission statement 2025

### **DIE GASTFREUNDE**

Wir wollen in Freundschaft verbundene Gastgeber sein, die sich in einem modernen Familienunternehmen eine über 130-jährige Tradition der Gastlichkeit bewahrt haben. Wir sind ein Team, das sich miteinander unterstützend immer wieder gegenseitig fördert und auch gerne fordern lässt.

Unsere liebevollen und wertvollen (Dienst-)Leistungen zeichnen sich durch Detaillösungen und Professionalität aus, die von unserem charakterstarken, jungen und wilden Team mit Herzlichkeit und Leidenschaft für das langfristige Ziel der „Gastfreundschaft“ erbracht werden.

### **UNSERE VERANTWORTUNG FÜR MENSCH UND UMWELT**

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen verpflichten wir uns darüber hinaus zu folgenden Prinzipien, die untrennbar mit unserem Streben nach exzellenter Gastfreundschaft verbunden sind:

**Menschenrechte & Soziale Verantwortung:** Wir setzen uns aktiv für den Schutz, die Achtung und die Förderung internationaler Menschenrechte ein – sowohl innerhalb unseres Betriebs als auch in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Wir sind überzeugt, dass eine gerechte und menschenwürdige Gesellschaft die Grundlage für nachhaltigen Erfolg bildet.

**Faire Arbeitsnormen & Bedingungen:** Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das auf Respekt, Wertschätzung und Chancengleichheit basiert. Dies bedeutet konkret die Einhaltung der Kernnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), darunter die Vereinigungsfreiheit, das Recht auf Kollektivverhandlungen sowie die konsequente Abschaffung von Kinder- und Zwangsarbeit. Unser Management ist auf Diversity ausgerichtet, fördert aktiv Chancengleichheit, tritt jeder Form von Antirassismus und Antidiskriminierung entgegen und schafft ein inklusives Miteinander. Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden stehen im Fokus: Wir setzen Maßnahmen zur Gesundheitsförderung um, stärken die Gesundheitskompetenz und gewährleisten jederzeit ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld.



**Umweltschutz:** Wir übernehmen aktiv Verantwortung für unseren Planeten. Dies äußert sich in der Förderung und Unterstützung von Initiativen zur Stärkung des Umweltbewusstseins, dem Einsatz umweltfreundlicher Technologien in unserem Betrieb und konkreten Maßnahmen zum Schutz der Biodiversität in unserem Umfeld.

**Nachhaltiger Einkauf:** Nachhaltigkeit beginnt bei der Beschaffung. Wir verpflichten uns zu einem umweltverträglichen und nachhaltigen Einkauf in allen relevanten Bereichen. Ob Investitionsgüter, Lebensmittel und Getränke, Baustoffe oder Verbrauchsgüter – wir bevorzugen Produkte, die ressourcenschonend hergestellt werden, regional sind und ökologische sowie soziale Standards erfüllen.

**Risiko- und Krisenmanagement:** Um die Resilienz unseres Betriebs und unsere langfristige nachhaltige Entwicklung zu sichern, verfügen wir über ein umfassendes Risiko- und Krisenmanagementsystem. Dieses System berücksichtigt und bewertet ökologische, soziale und wirtschaftliche Risiken, um präventiv handeln und flexibel auf Herausforderungen reagieren zu können.

**Gesellschaftliches Engagement:** Als Teil der Gemeinschaft engagieren wir uns über unser Kerngeschäft hinaus. Wir unterstützen Initiativen zur sozialen und nachhaltigen Entwicklung in unserer Region und darüber hinaus, um einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten.

**Soziokulturelles Engagement in der touristischen Wertschöpfungskette:** Wir sind tief mit unserer lokalen Kultur und Umwelt verbunden. Wir fördern dies, indem wir unseren Gästen Informationen zur natürlichen Umgebung, zur örtlichen Kultur und zum kulturellen Erbe bereitstellen. Wir integrieren Elemente der Dekoration und Küche in unser Hotelenerlebnis, unterstützen lokale Shops und engagieren uns aktiv für den Erhalt lokaler Traditionen.

**Wirtschaftlichkeit & Kontinuierliche Verbesserung:** Wir streben nach einer nachhaltigen Wirtschaftlichkeit, die unsere Marktposition festigt und unsere Innovationskraft sichert. Dies erreichen wir durch einen offenen Stakeholder-Dialog sowie durch etablierte Prozesse zur Qualitätssicherung und nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Angebote und Abläufe. Wirtschaftliche Aspekte und ein umfassendes Qualitätsmanagement sind dabei integraler Bestandteil unserer Unternehmensführung.